

girocard kontaktlos – Ein wahres Erfolgsmodell

Matthias Hönisch
Bundesverband der Deutschen
Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)

DK-Infoveranstaltung
13.06.2018, Berlin

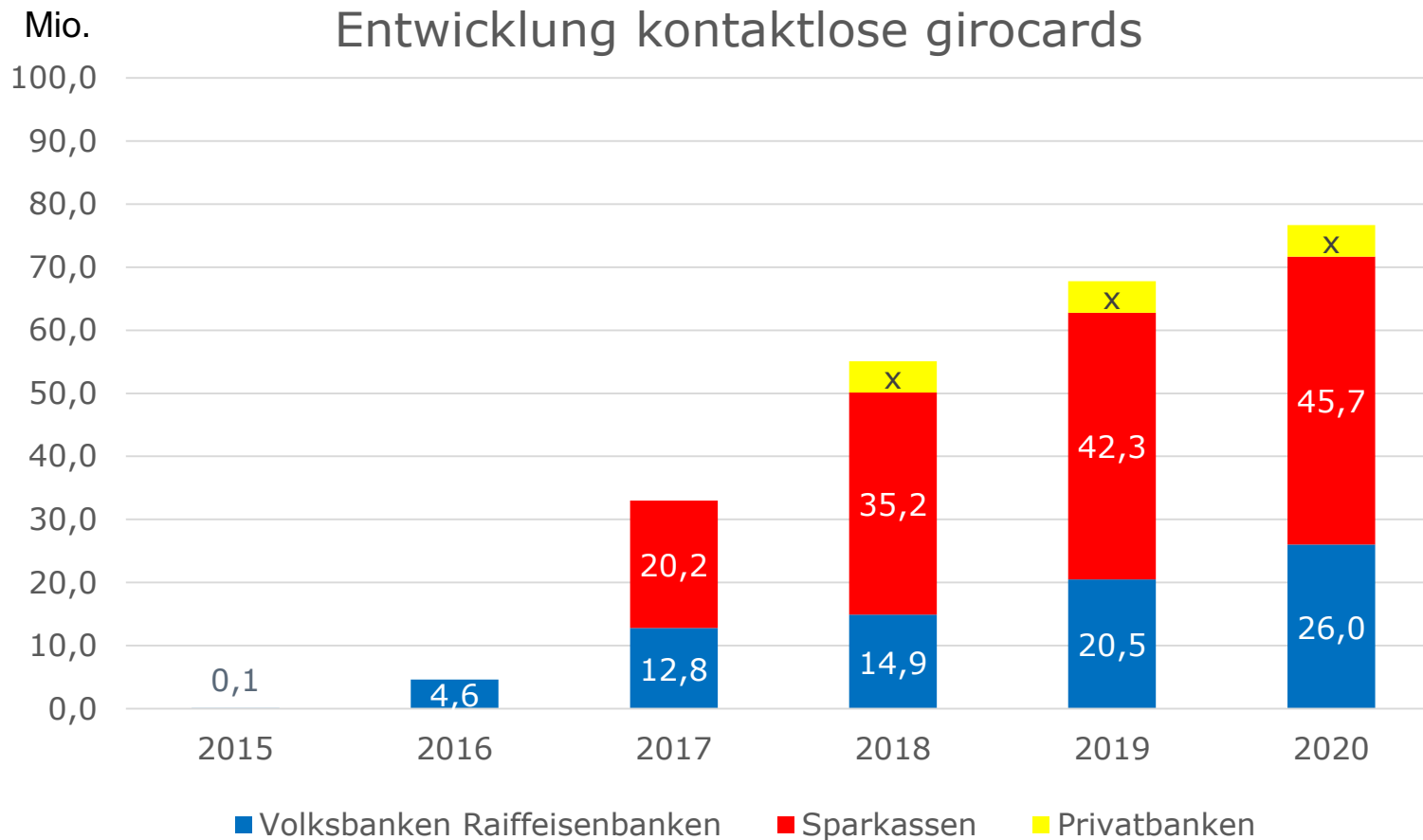
Warum ist girocard kontaktlos ein Erfolgsmodell?

Dimensionen / Faktoren

1. Anzahl kontaktlose girocards
2. Anzahl kontaktlose Terminals
3. Anzahl Transaktionen
4. Zufriedene Kunden und Händler
5. Gutes Vorgehensmodell

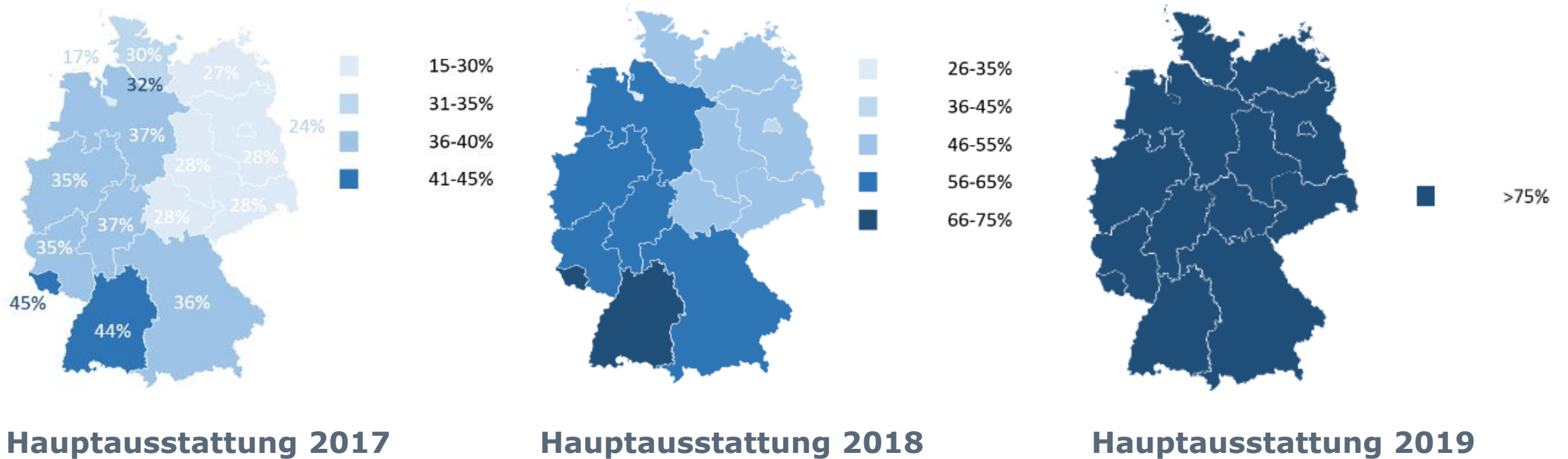


1. Anzahl kontaktlose girocards: Ende 2019 werden mehr als 75% aller girocards kontaktlos sein



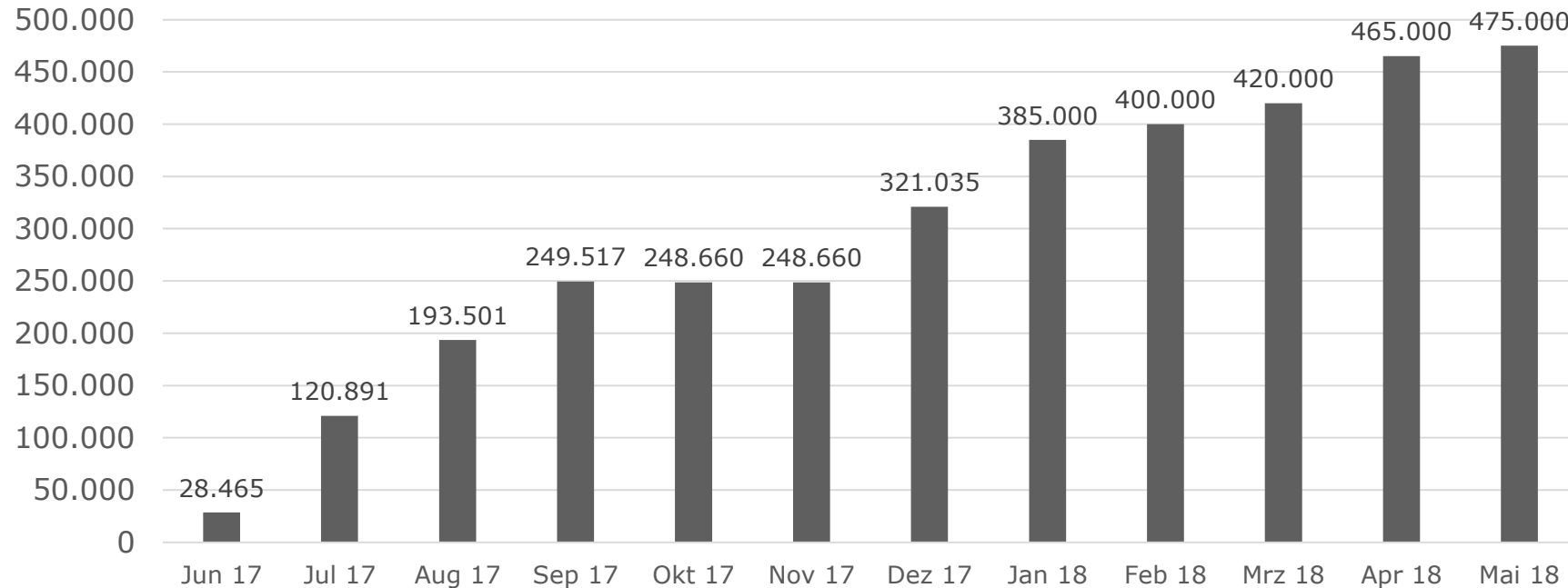
- Alle Sparkassen und
- Volksbanken Raiffeisenbanken werden im Rahmen ihrer Kartenhauptausrüstungen girocard kontaktlos unterstützen
- Bei den Privatbanken sind u.a. die Commerzbank, comdirect, Deutsche Bank dabei

1. Anzahl kontaktlose girocards: girocard ist ab 2019 flächendeckend in Deutschland verfügbar



2. Anzahl kontaktlose Terminals: Schon jetzt mehr kontaktlos Terminals als ‚normale Terminals‘

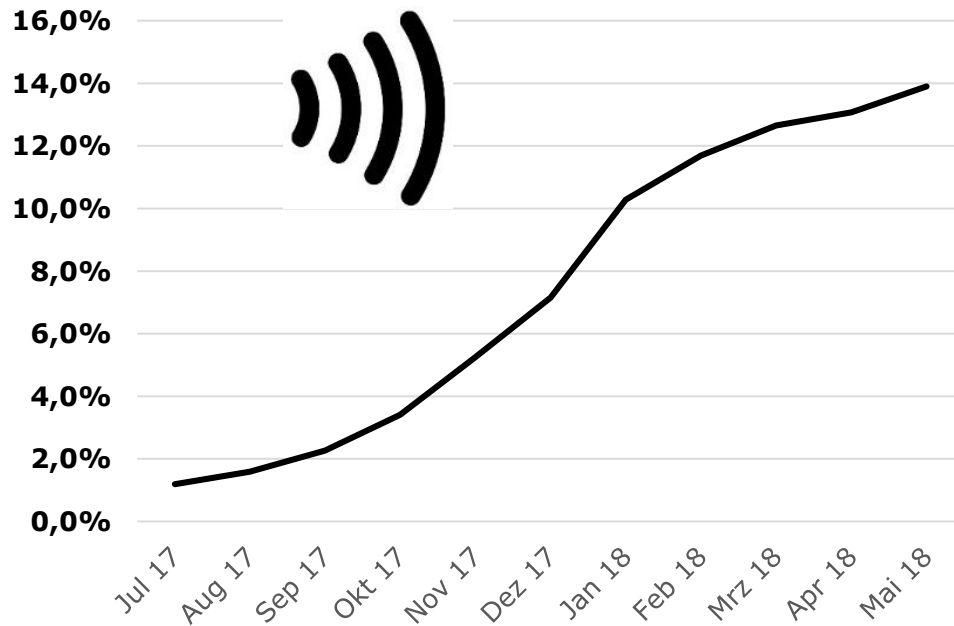
girocard kontaktlos Terminals



- **Damit hat girocard deutlich mehr Kontaktlos-Akzeptanzpunkte als jedes andere Kartenschema in Deutschland**

3. Anzahl Transaktionen: In vielen Regionen ist bereits heute kontaktlos ,the new normal`

Quote girocard kontaktlos-Transaktionen*



* Basis agree21: girocard gesamt 17,4 Mio., kontaktlose girocard 10,7 Mio. (61,5%)
Ca. 475.000 girocard kontaktlos-Terminals (Stand 4. Juni 2018)

- Dezember 2017 bundesweit >5 Mio. Transaktionen girocard kontaktlos (nur Volksbanken / Raiffeisenbanken)
- Hohe Wachstumsraten/ Entwicklung wird sich fortsetzen
- ~15% kontaktlos (bei 50%-iger NFC-Kartenausstattung -> ~30% Nutzung!)
- Berichte von aktiven Händlern und aktiven Kreditinstituten zeigen:

Gemeinsame Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg

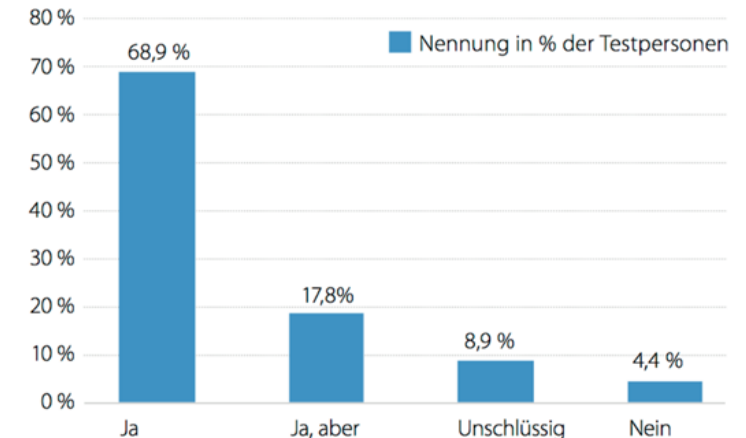
4. Zufriedene Kunden und Händler: Kundenerwartungen erfüllt! – kontaktlos macht girocard schneller und bequemer

- Bequem, schnell und einfach mit „tap & go“
- Bis 25 € in der Regel ohne PIN
- Ab 25 € schnelle und bewährte PIN-Eingabe am Terminal

Grund der Zufriedenheit:

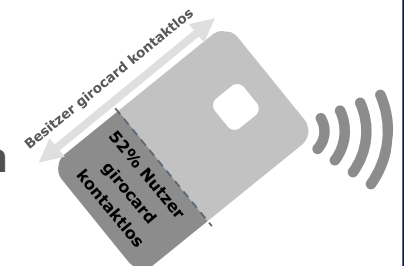
- Gute und abgestimmte Kommunikation zwischen Kreditwirtschaft und Handel
- Vertrauen zur kartenausgebenden Bank und girocard (nur ~ 2% der Kunden haben NFC deaktiviert)
- Schadensquote de facto bei ,0`

„68,9 % wollen in Zukunft kontaktlos zahlen.“



Quelle: Ergonomie Studie zum kontaktlosen Bezahlen 10/2015 (EURO Kartensysteme und Fraunhofer IAO)

„52% der Inhaber einer girocard kontaktlos Karte haben die Funktion bereits genutzt.“



Quelle: DK-Auswertung und GfK-Kundenbefragung, Mai 2018

4. Zufriedene Kunden und Händler: Erfolg beim Kunden = Erfolg beim Handel

- **Kundenakzeptanz des Verfahrens führt zur Ausschöpfung der Optimierungspotentiale beim Check-out:**
 - **47,8 %** aller Transaktionen unter 25 €
 - Nur **bei jeder 22.** Transaktion unter 25 € wird aktuell eine PIN-Eingabe verlangt (abhängig vom Nutzerverhalten!).
- **Kunden werden flächendeckend automatisch ausgestattet:**
 - Heute schon **34 Millionen** Karteninhaber mit girocard kontaktlos
 - Im Jahr 2019 mehr als **75 %** aller girocard Karteinhaber

4. Zufriedene Händler: Immer mehr Händler akzeptieren girocard kontaktlos

Akzeptanzpartner girocard kontaktlos (Auswahl)



Weitere Akzeptanzpartner in Vorbereitung



5. Gutes Vorgehensmodell: Kreditwirtschaft – Handel – Regulatoren Vorteile durch gemeinsame Vermarktung heben

- **Karten sind vorhanden** – Akzeptanz beim Kunden bestätigt: Es gibt keinen Grund mehr mit dem Terminal-Roll-out zu zögern. Die Deutsche Kreditwirtschaft **testet** in der girocard City bereits Vermarktungs- und Kommunikationsmaßnahmen für den Roll-out
 - **Regulatoren** in den Prozess **einbeziehen**: NFC Abschaltbarkeit
 - Sparkassen und Volks- und Raiffeisenbanken steigen Mitte 2018 in die **aktive Vermarktung** in der Fläche ein
- girocard ist offen für Kooperationen:**
dm, Lidl, Kaufland, Penny, Fressnapf, tegut etc.



Informationen für Akzeptanzpartner

girocard

Mit Karte heißt mit girocard.

Die girocard der Deutschen Kreditwirtschaft

Die girocard ist hierzulande das am häufigsten eingesetzte elektronische Bezahlmittel.

Gut 100 Millionen girocards der Banken und Sparkassen tragen die Menschen in Deutschland in ihren Portemonnaies. 2017 tätigten sie damit fast 3,2 Milliarden Transaktionen an rund 816.000 Terminals.

Die girocard ist die Karte rund ums Bezahlen. Auch Kleinbeträge wollen Karteninhaber immer häufiger bargeldlos bezahlen.

Für den Handel ist die girocard Akzeptanz seit 2015 besonders attraktiv. Die Begrenzung der Interaktionsentgelte auf max. 0,2 Prozent des Transaktionswertes pro Transaktion bedeuten geringe Gebühren bei gleichzeitiger Zahlungsgarantie.

Am schnellsten funktioniert die Zahlung mit einer girocard kontaktlos. Einfach die Karte dicht an das Terminal halten und Beträge bis 25 Euro i. d. R. ohne PIN sicher bezahlen! Bequemer und schneller geht es für Karteninhaber und Handel an der Kasse nicht.



Eine Gemeinschaftsinitiative von Banken und Sparkassen



5. Gutes Vorgehensmodell: Das Vorgehensmodell ist durch maximale Partizipation gekennzeichnet

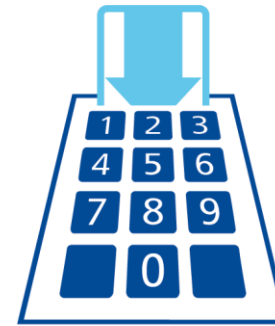
Reden hilft:

Intensive Gespräche mit allen Seiten des Marktes:

- **Terminalhersteller**
- **Aktive / vertriebsstarke Händler**
- **Aktive / vertriebsstarke Banken**
- **Kunden und family & friends
(Pilotierung, denn ‚retail is detail‘)**
- **Aufsichtsbehörden -> Bundesbank und Landes-
Datenschutzbehörden (Düsseldorfer Kreis)**



girocard kontaktlos – so zahlt man heute!



girocard

